RIVISTA INTERNAZIONALE
DI ARREDAMENTO
DESIGN
ARCHITETTURA

AD

N. 345 - FEBBRAIO 2010
€ 5,00 Italy only
Poste Italiane Spa - Sped. A.P.
D.L. 353/03 Art. 1, Cm. 1, DCB MI
EDIZIONE ITALIANA

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIU' BELLE CASE DEL MONDO

10 INTERNI D'AUTORE
A MILANO,
PISTOIA,
AMSTERDAM,
PARIGI,
ST. MORITZ,
NEW YORK,
LOS ANGELES,
BUENOS AIRES,
MUSTIQUE
e in esclusiva il nuovo albergo progettato da PHILIPPE STARCK
A VENEZIA

SPECIALE AD VISITS
LA NUOVA CASA DI
ELTON JOHN

International
Mood!
TEMI E ISPIRAZIONI SENZA CONFINI:
RINASCE IL GUSTO **COSMOPOLITA**

00345
9 771123 971003

OMAGGI DI CREATIVITÀ

QUI SOPRA: il salone degli accessori della nuova boutique Chanel a Shanghai. In primo piano, *Gold Table* di Yves Klein, 1961-'63: 3.000 foglie d'oro racchiuse nel plexiglas.
A SINISTRA: nella Main Gallery, *Gold Lasso* di Jean-Michel Othoniel, opera *site specific*: 150 perle oro e nere volteggiano in omaggio alle celebri collane di Chanel.

PERLA D'ORIENTE

Nel segno distintivo di Coco, la boutique Chanel di Shanghai disegnata da Peter Marino, tra moda, arte, design

Il gusto per l'eccellenza che guidò la mente e la mano di Gabrielle Chanel nell'arredo del suo mitico appartamento di rue Cambon a Parigi è rievocato oggi nei nuovi spazi di The Peninsula Shanghai, la boutique Chanel più raffinata al mondo, di recente inaugurata nella metropoli cinese nell'area di The Bund (32 Zhongshan Dong Yi Road) e disegnata da Peter Marino come un tempio della moda, dell'arte e del design contemporanei.

I tributi simbolicamente rivolti a Mademoiselle sono infatti frequenti in questi 480 metri quadrati di spettacolare charme e si concretizzano in opere *site specific* frutto dell'estro di autori contemporanei. Come per esempio Jean-Michel Othoniel che nella Main Gallery fa volteggiare l'installazione *Gold Lasso*, un susseguirsi di sfere *oversized* in cristallo di Murano che vengono a comporre, a spirale, una di quelle collane di perle che sono sì nello stile tipico dell'artista francese, ma per le quali, soprattutto, Coco è divenuta famosa nel mondo.

L'amore per la bellezza classica che spinse la *couturière*, gran mecenate d'arte, a porre nelle sue stanze parigine un marmoreo torso greco-romano raffigurante Venere, ha acceso oggi l'immaginazione dello scultore fiammingo Johan Creten che ha idea-

continua a pagina 42

continua da pagina 40

COME IN UN'ELEGANTE DIMORA

SOPRA A SINISTRA: nel Daywear Salon, a lato del camino Luigi XVI, *Shanghai Gold*, un torso in bronzo di Johan Creten ricoperto di camelie. Specchio di Goossens. *Side table* di Alasdair Cooke. Alari di André Dubreuil. **SOPRA A DESTRA:** il coffee table in bronzo di Ingrid Donat crea, nel Fine Jewelry Salon, un'atmosfera domestica. **SOTTO:** nell'Ultra-luxe Gallery, sotto i lampadari di Goossens, gli accessori degli atelier Métiers d'Art di Chanel.

to per la boutique cinese *Shanghai Gold*, un busto femminile in bronzo integralmente rivestito di corolle di camelia modellate a mano, alludendo al magico fiore, simbolo ieri di Coco, oggi della Maison parigina nel mondo.

Ed ecco trionfare nuovamente il *mood* settecentesco prediletto da Chanel, nelle poltroncine Luigi XVI scelte da Peter Marino per The Peninsula Shanghai; il fascino del cristallo di rocca, che tanto sollecitava la curiosità di Coco, nei contemporanei lampadari di Goossens e negli alari creati per la boutique da André Dubreuil; le calde tonalità dell'oro, miracolo dei tesori d'Oriente che tanto la incantavano, nel *Gold Table*, con piano in foglie d'oro, di Yves Klein, e nel *Coffee Table* di Ingrid Donat, capolavoro neodéco in bronzo dorato che invita al piacere di piccoli, grandi lussi domestici.

I capi da giorno e da sera, la pelletteria, le calzature, i gioielli e gli orologi Chanel si stagliano dunque su di un palcoscenico d'eccezione, ruotando intorno all'Ultra-luxe Gallery, il cuore della boutique, le cui pareti sono rivestite da una speciale maglia metallica tessuta a mano e stemperata nei toni dell'oro. Qui si concentrano infatti gli articoli prodotti a Parigi nel celebre atelier Métiers d'Art, luogo leggendario dove regnano incontrastati i principi di quell'artigianalità che ha permesso al brand di garantire oggi, come ieri, la qualità superiore delle sue proposte. □

—Alessandra Cocci

IL CUORE D'ORO DELL'ARTIGIANALITÀ